

# CRÉER UNE COLLECTION DE MODE ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE

- LE RÉPERTOIRE SPÉCIFIQUE -

Mis à jour le 10/10/2024

## LE CATALOGUE DES FORMATIONS

/ Organisme de Formation /  
/ Déclaration d'activité enregistrée /  
/ sous le numéro 11756677575 /  
/ Auprès du préfet de région Île-De-France /  
/ N° de Siret: 79036986200020 /  
/ Formation en écologie de la mode /  
/ Activités Spécialisées de Design, Concepteur Mode, Textile, Ecologie /

NOÉMIE  
DEVIME



NOÉMIE DEVIME Formation - Organisme de Formation / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11756677575 auprès du préfet de région Île-De-France / N° de Siret: 79036986200020

/ Activités Spécialisées de Design, Designer Concepteur Mode, Textile, Ecologie / La Résidence du Durable - 72, rue du Faubourg Saint-Martin 75010 PARIS / +33 (0)6 20 64 28 18 / contact@noemiedevime.com / www.noemiedevime.com /

Tous droits réservés Noémie Devime © Photographie Mara Zamparolo, Parution Art Of Tennis, Mannequins Sophie Klock Abel Ka.

# LES FORMULES DE FORMATIONS

## 1 À LA CARTE

L'intégralité des 10 Masterclasses constitue l'obtention de la certification :

**“Créer Une Collection de Mode Éthique et ÉcoResponsible”**

Surcyclage, économie circulaire et direction artistique

\* Niveau Grand Public \* Niveau Professionnel

**10 150,00 € Net de Taxe/Pers**

**15 JOURS 105 HEURES**

## 3 LES FORMATIONS À LA CARTE

Chaque Masterclass peut être suivie à l'unité.

**Prix détaillés en page 19.**

NOÉMIE  
DEVIME



## 2 LES PARCOURS

Il existe 4 parcours (avec 2 niveaux) :  
Direction artistique, Couture, Vente, Entrepreneuriat.

1 3 8

DIRECTION ARTISTIQUE

**2 660,00 € Net de taxe/Pers 4 JOURS (28 heures)**

2 4 6

COUTURE

**4 707,00 € Net de taxe/Pers 7 JOURS (49 heures)**

1 4 7

VENTE

**3 357,00 € Net de taxe/Pers 5 JOURS (35 heures)**

9 5 10

VENTE NIVEAU DIRECTEUR

**2 047,00 € Net de taxe/Pers 3 JOURS (21 heures)**

1 7 8

ENTREPRENEURS

**2 722,00 € Net de taxe/Pers 4 JOURS (28 heures)**

3 5 10

INTRAPRENEURS

**1 984,00 € Net de taxe/Pers 3 JOURS (21 heures)**

# LA CERTIFICATION “ CRÉER UNE COLLECTION DE MODE ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE ”

L'intégralité des **10 Masterclasses** se suivent d'un tenant sur **15 jours** ouverts, soit 3 semaines, soit 105 heures. À l'année, il existe **4 sessions** : en novembre, février et mai, dont une session de l'été en août. Le candidat a ensuite 2 mois pour préparer en autonomie soit l'implémentation eco-responsable d'une collection existante, soit de concevoir une collection capsule. L'apprenant bénéficie d'un suivi chaque deux semaines.

À l'issue de ces 3 semaines, le candidat a **implémenté l'éco-responsabilité au sein d'une collection de mode existante, ou soit conçu une collection capsule engagé**. La présentation sous la forme d'un showroom, devant un jury de professionnels, permet l'obtention de la **certification** "Créer une collection de mode éthique et eco-responsable"

Vous gérez l'intégralité de la chaîne de valeur pour créer, concevoir, fabriquer et gérer une **collection de mode durable**. Son approche est à la fois globale et spécifique, **artistique et technique**. C'est une certification complète qui permet d'appréhender les éléments éthiques et écologiques des différentes parties prenantes d'une marque de mode. Acquérir cette certification est permet de répondre favorablement à La Loi AGEC, ainsi que de réduire l'empreinte carbone de produits, services d'une industrie installée. Elle est idéale pour savoir sur quels aspects de la gestion globale d'une ligne de mode **éco-conçue** se perfectionner ou bien pour actualiser son approche globale de la **mode durable**.



/ Code NSE:  
242 : Habillement (y.c. mode, couture)

/ Formacode:  
12522 : Développement durable  
21775 : Stylisme habillement  
21783 : Modélisme habillement  
34052 : Marketing



/ La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**



# “ CRÉER UNE COLLECTION DE MODE ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE ”

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE -

- Version du 10/10/2024 -

## LES OBJECTIFS

/ Maîtriser le développement durable dans ses aspects techniques, politiques, juridiques, culturels, et économiques actuels, en France et en Europe.

/ Acquérir les bases de la conceptualisation et de la création d'une collection de mode capsule : plan de collection, direction artistique, sourcing, labels écologiques.

/ Gérer des techniques innovantes de modélisme, couture, coupe et patronage dans l'up-cycling du vêtement.

/ Savoir vendre et communiquer de façon responsable.

/ Mettre en place la R.S.E et les stratégies de développement durables dans département de marque de mode existante ou à créer.

## LE PROGRAMME

Vous gérez l'intégralité de la chaîne de valeur pour créer, concevoir, fabriquer et gérer une collection de mode durable. Son approche est à la fois globale et spécifique, artistique et technique. C'est une certification complète qui permet d'appréhender les éléments éthiques et écologiques des différentes parties prenantes d'une marque de mode. Acquérir cette certification est idéale pour savoir sur quels aspects de la gestion globale d'une ligne de mode éco-conçue se perfectionner ou bien pour actualiser son approche globale de la mode durable.

## LE PUBLIC

/ Les directeurs-riche(s) et managers de collection, les chef(fes) de produits, les stylistes, des Maisons.

/ Les directeur-riche(s) de marque de mode, ou services connexes.

/ Les intrapreneur-e-(s) et entrepreneur-e-(s) dans la mode durable.

/OU Tout public ayant une appétence pour la mode écologique.

/ Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## LES PRÉ-REQUIS

/ Une expérience professionnelle de 3 ans minimum.

/OU Un projet entrepreneurial de la mode.

## LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

/ Les dix masterclasses sont en présentielle ou en distancielle.

/ Les enseignements théoriques, durables, techniques, et culturels sont remis comme supports de cours dématérialisés.

/ Les échanges expérimentiels et participatifs se font inter-groupe et avec le formateur.

/ Les exemples d'études de cas sont des inspirations.

/ Les mise en place de prototypes, projet ou feuilles de route se font sur le cas d'une marque de mode.

/ Les ressources et contacts pour aller plus loin.

## LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

/ La réalisation de prototypes ou d'étude de cas, comme "proof of concept" de l'enseignement théorique de la mode durable.

/ La pertinence et flexibilité dans chaque étape du processus du "sustainable design thinking" collectif.

/ Le degré d'investissement global créatif et technique.

## LA DURÉE

/ 15 Jours (105 heures).

## LA MODALITÉ D'ACCÈS

/ Un groupe de 6 à 20 personnes.

## LE TARIF

/ 10 150,00€ Net de Taxe/ personne.

## LE LIEU

/ Au sein de l'entreprise

/OU " Les Canaux", Mairie de Paris

6, Quai Seine 75019 PARIS

## LE CONTACT

Noémie Devime

/ La responsable pédagogique

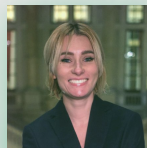
/ [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ +33 6 20 64 28 18

## LES EXPERTS

/ **Sakina M'Sa**, Fondatrice Front de Mode Sakina M'Sa.

/ **Noémie Devime**, Fondatrice de la marque éponyme Noémie Devime Paris.



# “ CRÉER UNE COLLECTION DE MODE ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE ”

- LE RÉSUMÉ DU RÉFÉRENCIEL - - Version du 10/10/2024 -

## LES OBJECTIFS ET CONTEXTE DE LA CERTIFICATION OU DE L'HABILITATION

/ La mode est l'une des industries les plus puissantes et les plus influentes du monde. Malheureusement, c'est également l'une des industries les plus polluantes. Mais une mode éthique et écoresponsable, qui vise à réduire l'impact environnemental et social, de la fabrication jusqu'à la fin de vie du vêtement ou de l'accessoire, est possible. Cela inclut entre autres l'utilisation de matériaux écologiques, la réduction de la consommation d'eau et d'énergie, la réduction des déchets, ainsi que le respect des droits des travailleurs et des conditions de travail éthiques. L'idée étant de produire avec un bilan carbone le plus bas possible.

/ Les français se sensibilisent de plus en plus aux questions écologiques et éthiques, et sont attentifs aux comportements des marques. Et la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) va devenir indispensable

pour toutes les entreprises de mode. La législation va dans ce sens. Pour répondre à cet enjeu et devenir des marques de mode éthiques et écoresponsables, les entreprises du secteur doivent s'engager à minimiser leur impact environnemental tout en produisant des biens et des services de qualité. Cela implique de mettre en place des pratiques pérennes et éthiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication à la distribution. Aujourd'hui, elles ont plus que jamais besoin d'équipes formées pour intégrer ces nouveaux enjeux, et pour accélérer leur transition écologique.

/ L'ambition de l'organisme de formation NOÉMIE DEVIME est de participer à cet élan d'écoresponsabilisation du secteur de la mode via sa formation et sa certification.

## LE CONTACT

Noémie Devime

/ La responsable pédagogique

/ [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ +33 6 20 64 28 18



# “ CRÉER UNE COLLECTION DE MODE ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE ”

- LE RÉSUMÉ DU RÉFÉRENCIEL -

- Version du 10/10/2024 -

## LE PUBLIC

/ Notre certification s'adresse principalement aux professionnels du secteur de la mode, et notamment :

- les créateurs de mode,
- les directeurs artistiques, chargés/chargées d'image,
- les responsables de collection,
- les managers/manageuses de collection,
- les stylistes,
- les chefs de collection,
- les modélistes,
- les responsables d'atelier,
- les couturiers/couturières,
- les responsables du sourcing/de l'approvisionnement,
- les acheteurs/acheteuses,
- les développeurs/développeuses de produits,
- les chefs/chefes de produit,
- les chefs/chefes de projets de marques du secteur de la mode, de la cosmétique, du textile, du luxe et de l'événementiel,
- les responsables du développement,
- les responsables marketing,
- les responsables de la responsabilité sociale des entreprises (RSE),
- et les chefs/chefes d'entreprise, entrepreneurs/entrepreneures, avec expérience dans la mode.

/ Mais, elle s'adresse également aux personnes hors secteur, ayant un intérêt professionnel pour la mode durable, tels que :

- les chefs/chefes d'entreprise, entrepreneurs/entrepreneures, sans expérience dans la mode,
- les étudiants d'écoles spécialisées en écologie, en stylisme, et en marketing,
- les professionnels accueillis au sein d'incubateurs spécialisés en écologie, en stylisme, et en marketing,
- les chefs/chefes de projets dans le secteur de l'événementiel, des musées et institutions culturelles,
- les directeurs de l'image dans le secteur de la publicité, de la production, du cinéma, et de l'événementiel,
- les artisans/artisanes d'arts, affilié(e)s à la Chambre des Métiers D'Art,
- et les artistes-auteur(e)s affilié(e)s à la Maison des Artistes.

## LE CONTACT

Noémie Devime

/ La responsable pédagogique

/ [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

+33 6 20 64 28 18



# “ CRÉER UNE COLLECTION DE MODE ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE ”

- LE RÉSUMÉ DU RÉFÉRENCIEL -

- Version du 10/10/2024 -

## LES COMPÉTENCES ATTESTÉES

### / 1/6 Intégration de la RSE dans la stratégie d'entreprise

/ C1- Élaborer une stratégie RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) définissant les objectifs éthiques et écoresponsables d'une marque de mode existante ou en devenir ; en prenant en compte les enjeux environnementaux et sociaux dans tous les aspects de la vie d'une collection : de la conception, à la production, à la distribution et à la vente ; pour assurer une mode durable

### / 2/6 Direction artistique éthique et communication écoresponsable

/ C2- Concevoir et développer la vision, créative, stylistique et engagée d'une marque de mode, pour définir l'ADN de marque, l'esthétique visuelle, l'image de marque et le style de la marque

/ C3- Concevoir un plan média et un planning média sur du court et long terme, pour une communication globale adaptée, incluant le physique et le digital, et en créant du contenu de marque différenciant.

### / 3/6 Sourcing de matières durables

/ C4- Sourcer des matières écoresponsables, classiques et innovantes, pour les intégrer dans le choix des matières du plan de collection, pour limiter l'impact environnemental et social de la production et proposer des achats responsables à sa clientèle.

/ C5- Identifier les labels et certifications écoresponsables permettant de garantir l'authenticité d'une partie de ses achats de matières et garantir sa démarche écologique

### / 4/6 Stylisme, création et conception d'un plan de collection éthique et écoresponsable

/ C6- Dessiner des silhouettes complètes de croquis de tous types de vêtements avec les matières écologiques associées, afin de créer un plan de collection éco-conçu

### 5/6 Modélisme et production éthique et écoresponsable

#### / C7- Concevoir et confectionner :

- les prototypes d'une collection de mode en utilisant les techniques du « minimal waste design » pour réduire au maximum la perte de tissu au moment de la découpe des pièces composant les vêtements.

- les prototypes d'une collection de mode en utilisant les techniques du « design zéro déchet » pour réduire à zéro la perte de tissu au moment de la découpe des pièces composant les vêtements.

- une collection de prototypes en utilisant les techniques de « l'upcycling (surcyclage) », en concevant et confectionnant un nouveau textile et/ou vêtement à partir d'un ou plusieurs textiles et/ou vêtements existants, afin de valoriser ces derniers et d'éviter la production et la consommation de nouvelles matières

- une collection de prototypes, « capsule », écoresponsable, en créant des modèles avec des chutes de matières textiles provenant de la collection principale de la marque, ou des collections d'autres marques, et en produisant en quantités limitées, pour limiter la production de déchets et limiter

- les prototypes d'une collection de mode en utilisant les techniques de « réparation », tel que la customisation, la broderie, le « mending », le patch, pour augmenter au maximum la durée de vie des vêtements.

- les prototypes d'une collection de mode « en petite quantité », pour limiter la surproduction

- les prototypes d'une collection de mode sur pré-commande ou sur commande, en ne produisant que les pièces commandées, pour éviter la surproduction.

- Fabriquer localement afin de réduire les combustibles engendrés par le transport du produit, de relancer l'industrie textile française et de valoriser ainsi les travailleurs français.

/ C8 Assurer la viabilité technique, financière, et managériale du plan de collection, en préparant une fiche technique par prototype

### 6/6 Distribution et vente éthique et écoresponsable

/ C9- Effectuer un benchmark pour connaître ses concurrents et se positionner sur le marché actuel

/ C10- Mettre en place un marketing opérationnel responsable afin d'agir positivement sur l'impact écologique et éthique de sa marque, en assurant la viabilité du plan de collection

## LE CONTACT

Noémie Devime

/ La responsable pédagogique

/ [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ +33 6 20 64 28 18



# “ CRÉER UNE COLLECTION DE MODE ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE ”

- LE RÉSUMÉ DU RÉFÉRENCIEL -

- Version du 10/10/2024 -

## LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

/ Dossier décrivant un processus de création d'une collection de mode éthique et écoresponsable

Et

/ Présentation d'un plan de collection d'au minimum 20 silhouettes et 5 prototypes vestimentaires

## LES VOIES D'ACCÈS

/ Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant :

- 2 professionnel(le)s du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury
- 1 membre de l'organisme certificateur

/ Après un parcours de formation continue :

- 2 professionnel(le)s du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury
- 1 membre de l'organisme certificateur

## LE CONTACT

Noémie Devime

/ La responsable pédagogique

/ [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ +33 6 20 64 28 18





# L'ÉCO-CONCEPTION EN 360 DEGRÉS

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 1/10

- Version du 10/10/2024 -

# 1

## LES OBJECTIFS

/ Maîtriser le développement durable dans ses aspects techniques, politiques, juridiques, culturels, et économiques actuels, en France et en Europe.

/ Acquérir les bases de la conceptualisation et de la création d'une collection de mode capsule : plan de collection, direction artistique, sourcing, labels écologiques.

/ Comprendre les bases de la couture et le modélisme d'un vêtement en up-cycling, ainsi que la vente et la communication responsable.

/ Appréhender la R.S.E et les stratégies de développement durables pour une marque de mode.

## LE PROGRAMME

Vous comprendrez l'intégralité de la chaîne de valeur pour concevoir, fabriquer et gérer une collection de mode durable capsule. Son approche est à la fois globale et spécifique, artistique et technique. C'est une masterclasse qui permet d'appréhender les différentes parties prenantes d'une marque de mode. Elle est idéale pour savoir sur quels aspects de la gestion globale d'une ligne de mode éco-conçue se perfectionner ou bien pour actualiser son approche globale de la mode éthique et écologique. Vous pouvez rédiger un manifeste de mode engagé.

## LE PUBLIC

/ Les directeurs-riche(s) et managers de collection, les chef-fe(s) de produits, les stylistes, des Maisons.

/ Les directeur-riche(s) de marque de mode, bureaux de style, ou services connexes.

/ Les intrapreneur-e-(s) et entrepreneur-e-(s).

/OU Tout public ayant une appétence pour la mode.

/ Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## LES PRÉ-REQUIS

/ Une expérience professionnelle de 2 ans minimum.

/OU Un projet entrepreneurial de la mode.

## LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

/ La masterclasse est en présentielle ou en distancielle.

/ L'enseignement théorique avec un support de cours.

/ Les échanges expérientiels et participatifs inter-groupe et avec le formateur.

/ Les exemples d'études de cas responsables.

/ L'étude de cas de votre société ou projet en cours.

/ Les ressources et contacts pour aller plus loin.

## LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

/ L'étude de cas, comme "proof of concept" de l'enseignement théorique.

/ La pertinence et la flexibilité dans chaque étape du processus du "sustainable design thinking" collectif.



## LA DURÉE

/ 2 Jours (14 heures).

## LA MODALITÉ D'ACCÈS

/ Un groupe de 6 à 20 personnes.

## LE TARIF

/ 1 455,00€ Net de taxe/ personne.

## LE LIEU

/ Intra-entreprise

/OU " Les Canaux", Mairie de Paris  
6, Quai Seine 75019 PARIS

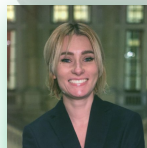
## LE CONTACT

Noémie Devime

/ La responsable pédagogique

/ [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ 0033 6 20 64 28 18



## LES EXPERTS

/ **Arielle Lévy**, Fondatrice Une Autre Mode Est Possible



NOÉMIE  
DEVIME

UAMEP

collectif  
des autres  
modes

# 2 LA COLLECTION DE MODE CAPSULE ÉCLAIRÉE

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 2/10

- Version du 10/10/2024 -

## LES OBJECTIFS

- / Identifier le manifeste d'une collection de mode grâce à un langage stylistique "couleur-matière-forme".
- / Dessiner un plan de collection de produits eco-conçus complet, avec leurs fiches techniques.
- / Ériger la viabilité durable, technique, financière et managériale globale de la ligne.

## LE PROGRAMME

Vous maîtrisez l'identification de votre concept de mode éclairé, par les moodboards et les visions-missions-ambitions. Vous étoffez votre vision d'une mode éthique et écologique par un plan de collection détaillé grâce une grammaire de style, un sourcing, et une gamme colorée appropriée. Vous mettez en place une viabilité technique, financière, et managériale à travers vos plans d'actions avec vos façonniers, vos partenaires et vos parties prenantes. Cette masterclass permet de réaliser un plan de collection de façon condensée, et d'implémenter l'éco-responsabilité de façon globale.

## LE PUBLIC

- / Les directeurs-riche(s) artistiques et managers, les chef-ffe(s) de produits, les stylistes, des Maisons, marque de mode.
- / Les designers des départements défilés et collection capsule des Maisons, et entreprises de mode.
- / Les designers, les stylistes-modélistes au sein des Maisons, et entreprises.
- / Les intrapreneur-e-(s) et entrepreneur-e-(s).
- /OU Tout public ayant une appétence pour la mode éthique.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 3 ans minimum.
- /OU Une bonne connaissance du stylisme.

## LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclass est en présentielle.
- / L'enseignement théorique et culture de mode est remis avec un support.
- / L'atelier de conception et de création eco-responsable est individuel et collectif, géré par la formatrice designer.

## LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / L'atelier d'eco-conception et de création de prototypes et de vos dessins et modèles originaux.
- / L'implémentation des processus collectifs et individuels.
- / Les critères décisifs sont la créativité, l'authenticité, la générosité et la cohérence globale des pièces.

# 2



## LA DURÉE

- / 3 Jours (21 heures).

## LA MODALITÉ D'ACCÈS

- / Un groupe de 6 à 20 personnes.

## LE TARIF

- / 2 230,00€ Net de taxe/ personne.

## LE LIEU

- / Intra-entreprise
- /OU " Les Canaux", Mairie de Paris  
6, Quai Seine 75019 PARIS

## LE CONTACT

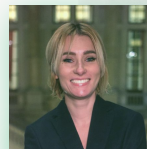
Noémie Devime

- / La responsable pédagogique
- / [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ 0033 6 20 64 28 18

## LES EXPERTS

- / **Sakina M'Sa**, Fondatrice Front de Mode et marque éponyme.



NOÉMIE  
DEVIME

-Tous droits réservés © 2023 Noémie Devime -

NOÉMIE DEVIME Formation - Organisme de formation agréé par le Ministère de l'Éducation Nationale

N° de Siret: 79036986200020 / Activités Spécialisées de Design, Designer Concepteur Mode, Textile, Ecologie /

La Résidence du Durable - 72, rue du Faubourg Saint-Martin 75010 PARIS / +33 (0)6 20 64 28 18 / [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com) / [www.noemiedevime.com](http://www.noemiedevime.com) /

© Direction artistique Noémie Devime, © Photographie Mara Zampariolo, Parution Hummade, Vêtements Gaëlle Constantini, La Petite Mort, Andrea Crews, Mannequin Joony, City Models Paris.

# 3 LA DIRECTION ARTISTIQUE ENGAGÉE

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 3/10

- Version du 10/10/2024 -

## LES OBJECTIFS

- / Ériger un casting, des profils personas et une cible dans un but de direction artistique.
- / Créer du contenu de marque différenciant.
- / Maîtriser les différentes étapes et acteurs pour la création originale d'une mise en image fixe ou animée.
- / Avoir une vision contemporaine et globale de la direction artistique engagée des acteurs de la mode au sens large.
- / Faire passer un message engagé clair et unique.

## LE PROGRAMME

Vous savez déterminer les profils artistiques qui vont esquisser la mise en scène d'images fixes ou animées de la création d'un contenu de marque différenciant. Vous savez faire passer un message à impact par le pouvoir de l'image, et vous savez vous différencier. Votre culture contemporaine et la précision de votre direction artistique vous permettent de concevoir un contenu engagé clair et unique. Votre cible est marquée à long terme par votre empreinte artistique.

## LE PUBLIC

- / Les équipes du département défilé, image des Maisons.
- / Les directeur-riche(s) / chargé-e(s) de la communication et événementiel au sein d'entreprise.
- / Les agents artistiques de designers d'agence de publicité ou d'événementiel corporate, intégrés à des marques ou indépendants.
- / Les stylistes des bureaux de tendances.
- /OU Tout public avec un intérêt en direction artistique.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 2 ans minimum.
- /OU Une bonne connaissance artistique et mode.

## LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclass est en présentielle ou en distancielle.
- / L'enseignement théorique et culture de mode est remis avec un support de cours.
- / L'atelier de conception et de création est individuel et collectif, géré par la formatrice-directrice artistique.

## LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / L'atelier de conception et de création de propositions artistiques.
- / La réappropriation des processus eco-responsables collectifs.
- / Les critères décisifs sont la créativité, l'authenticité, la générosité et la cohérence globale des pistes.
- / La réalisation concrète du projet.

# 3



## LA DURÉE

- / 1 Jour (7 heures).

## LA MODALITÉ D'ACCÈS

- / Un groupe de 6 à 20 personnes.

## LE TARIF

- / 635,00€ Net de Taxe/ personne.

## LE LIEU

- / Intra-entreprise
- /OU " Les Canaux", Mairie de Paris  
6, Quai Seine 75019 PARIS

## LE CONTACT

Noémie Devime

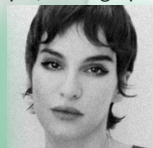
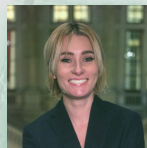
- / La responsable pédagogique

[contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ 0033 6 20 64 28 18

## LES EXPERTS

- / **Virgile Reboul**, Photographe, Directeur Artistique
- / **Mara Zampariolo**, Copywriter, Directrice Artistique, Photographe



# 4 LE SOURCING ET LES MATIÈRES DURABLES

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 4/10

- Version du 10/10/2024 -

## LES OBJECTIFS

- / Connaître les grandes familles des textiles.
- / Maîtriser les matières naturelles
- / Appréhender les alternatives au cuir et aux teintures par le végétal.
- / Avoir une vision contemporaine et globale des matières classiques et des innovations textiles durables.
- / Édifier des solutions de sourcing durables concrètes face à des problématiques environnementales.

## LE PROGRAMME

Vous aurez toutes les connaissances des matières premières destinées à la mode écologiques en chaîne et trame, jersey et non tissés, naturels, mélangés et alternatifs. Votre culture globale et sensibilité artistique vous permet un sourcing adapté à la ligne dont vous êtes responsable. Vous êtes force de proposition pour un sourcing durable comme solution concrète face à des problématiques environnementales.

## LE PUBLIC

- / Les chargé-e(s) du département achat, matière et/ou fourniture des Maisons.
- / Les directeur-riche(s) / chargé-e(s) des achats textiles au sein de marques de mode.
- / Les stylistes des bureaux de tendances.
- /OU Tout public ayant une appétence pour le textile.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 2 ans minimum.
- /OU Une bonne connaissance du textile.

## LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclass est en présentielle ou en distancielle.
- / Les apports théoriques classiques et innovants du textile durable sont remis comme support de cours.
- / L'accompagnement technique et stylistique dans la mise en place d'un sourcing responsable adapté à votre marque ou votre projet.

## LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / La pertinence stylistique et technique du sourcing eco-responsable appliqué à vos produits.
- / Les connaissances globales en matière de catégorie de fibre et de textiles engagés.
- / Les savoir sur le développement durable.

# 4



## LA DURÉE

- / 2 Jours (14 heures).

## LA MODALITÉ D'ACCÈS

- / Un groupe de 6 à 20 personnes.

## LE TARIF

- / 1 455,00€ Net de Taxe/ personne.

## LE LIEU

- / Intra-entreprise
- /OU " Les Canaux", Mairie de Paris  
6, Quai Seine 75019 PARIS

## LE CONTACT

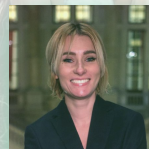
Noémie Devime

- / La responsable pédagogique
- / [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ 0033 6 20 64 28 18

## LES EXPERTS

- / **Bruno Nahan**, Président de Bugis France



# LES CERTIFICATIONS ET LABELS ÉCO-RESPONSABLES

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 5/10

- Version du 10/10/2024 -

# 5

## LES OBJECTIFS

- / Connaître l'intégralité des labels et certifications écologiques.
- / Comprendre les impacts carbone et environnementaux des matières premières.
- / Comprendre le cradle-to-cradle.
- / Savoir recommander les certifications adaptées à des produits et une ligne de mode.
- / Savoir faire des choix avant tout engagés tout en respectant l'ADN d'une Maison/marque.

## LE PROGRAMME

Vous connaîtrez l'intégralité des labels et des certifications eco-responsables actuels, ainsi que leurs impacts carbone et environnementaux. Vous êtes force de proposition pour un sourcing orienté par le bon choix des labels. Votre sélection sera motivée à 4 fois par des caractéristiques techniques environnementaux et par votre sensibilité stylistique. Cette masterclasse est utile à tous les professionnels et amateurs du secteur comme solide apport en connaissances technique écologique.

## LE PUBLIC

- / Les chargé-e(s) du département achat, matière et/ou fourniture des Maisons.
- / Les directeur-riche(s) / chargé-e(s) des achats textiles de marques de mode.
- / Les stylistes des bureaux de tendances.
- /OU Tout public ayant une appétence pour le textile.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 2 ans minimum.
- /OU Une bonne connaissance du textile.

## LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclasse est en présentielle ou en distancielle.
- / Le répertoire actualisé des certifications et des labels actuels vous est remis comme support de cours.
- / Les études de cas d'application des labels à des marques de mode.
- / La mise en place de recommandations de certifications sur des produits.

## LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / La pertinence technique des choix des recommandations des labels et certifications appliqués à vos produits.
- / La maîtrise des labels par un QCM.
- / Les connaissances globales et techniques en matière de textile et de

développement durable.

NOÉMIE DEVIME Formation - Organisme agréé sous le numéro 1175607575 auprès du préfet de région Île-De-France /

N° de Siret: 7903698200020 / Activités Spécialisées de Design, Designer Concepteur Mode, Textile, Ecologie /

La Résidence Du Durable - 72, rue du Faubourg Saint-Martin 75010 PARIS / +33 (0)6 20 64 28 18 / contact@noemiedevime.com / www.noemiedevime.com /

## LA DURÉE

- / 1 Jour (7 heures).

## LA MODALITÉ D'ACCÈS

- / Un groupe de 6 à 20 personnes.

## LE TARIF

- / 635,00€ Net de Taxe/ personne.

## LE LIEU

- / Intra-entreprise
- /OU " Les Canaux", Mairie de Paris  
6, Quai Seine 75019 PARIS

## LE CONTACT

Noémie Devime

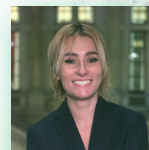
- / La responsable pédagogique

/ [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ 0033 6 20 64 28 18

## LES EXPERTS

- / **Kaméra Vésic**, fondatrice Pik Pik Environnement



# 6 LE MODÉLISME DANS L'UP-CYCLING

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 6/10

- Version du 10/10/2024 -

## LES OBJECTIFS

- / Connaître les marques et créateurs de mode pionniers dans le secteur de l'up-cycling et du ré-emploi.
- / Se réapproprier une ou des techniques de coupe, patronage ou couture en up-cycling parmi les 7 grands principes répertoriés par la formatrice.
- / Dresser une viabilité technique à votre prototype.
- / Savoir positionner votre vêtement sur le marché actuel local, international et digital.
- / Mettre en image votre produit.

## LE PROGRAMME

Vous maîtrisez l'up-cycling par des techniques concrètes de coupes, de patronage, de couture et de gradation. Vous définissez votre vocabulaire de styliste-modéliste parmi les 7 grandes familles de techniques de sur-cyclage répertoriées par la formatrice. Vous réalisez la fiche technique de votre prototype. Vous savez également positionner votre produit sur ce marché actuel en pleine croissance et identifier vos concurrents et vos forces. Vous gérez la création de la mise en image juste de votre vêtement.

## LE PUBLIC

- / Les designers des départements défilés et collection capsule des Maisons, et entreprises de mode.
- / Les designers, les stylistes-modélistes au sein des Maisons, et entreprises de mode.
- / Les cheff-e(s) d'atelier, les premier-e(s) main, des Maisons, les façonniers.
- /OU Les mécaniciens et couturiers des ateliers.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 3 ans minimum.
- /OU Une base technique de couture.

## LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclasse est en présentielle.
- / L'enseignement technique, théorique et culture de mode est remis avec un support de cours.
- / Les techniques de coupes, de couture et de moulage.
- / L'atelier de conception et de création est individuel et collectif, géré par la formatrice designer.
- / Les adresses professionnelles pour vos achats.

## LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / La montée en compétence technique et créative.
- / Les critères décisifs sont la dextérité, la viabilité, la créativité, et la sincérité des pièces.
- / La présentation finale de vos modèles sous un format de showroom

# 6



## LA DURÉE

/ 2 Jours (14 heures).

## LA MODALITÉ D'ACCÈS

/ Un groupe de 6 à 20 personnes.

## LE TARIF

/ 1 545,00€ Net de Taxe/ personne.

## LE LIEU

/ Intra-entreprise

## LE CONTACT

Noémie Devime

/ La responsable pédagogique

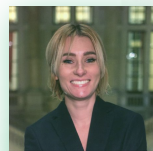
/ [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ 0033 6 20 64 28 18

/OU " Les Canaux", Mairie de Paris  
6, Quai Seine 75019 PARIS

## LES EXPERTS

/ **Gaëlle Constantini**, eco-fashion designer



NOÉMIE DEVIME Formation - Organisme de professionnalisation d'activité enregistrée sous le numéro 1175607575 auprès du préfet de région Île-De-France /

N° de Siret: 79036986200020 / Activités Spécialisées de Design, Designer Concepteur Mode, Textile, Ecologie /

La Résidence du Durable - 72, rue du Faubourg Saint-Martin 75010 PARIS / +33 (0)6 20 64 28 18 / [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com) / [www.noemiedevime.com](http://www.noemiedevime.com) /

© Direction artistique Noémie Devime, © Photographie Mara Zampariolo, Parution Hummade, Vêtements Ronald Pineau, Andrea Crews, Claire Dartigues X Gisèle, Mannequin Inès de City Models Paris.

NOÉMIE  
DEVIME



-Tous droits réservés © 2023 Noémie Devime -

# 7 LA DISTRIBUTION ET LA VENTE VERTUEUSE

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 7/10

- Version du 10/10/2024 -

## LES OBJECTIFS

- / Maîtriser le marketing-mix engagé : le prix, le produit, la communication, la distribution.
- / Connaissance du secteur de l'up-cycling, de la pré-commande, du vintage, de la seconde main, des ressourceries, et de la location.
- / Calculer les prix des produits d'une collection pour du B to B, du B to C, du C to C.
- / Pitcher la raison d'être écologique d'une ligne.

## LE PROGRAMME

Vous englobez de façon éco-responsable l'intégralité du marketing-mix de la collection qui est à vendre. Vous connaissez le secteur en forte croissance de la distribution d'up-cycling, et savez identifier ses segments et ses leviers différenciants. Vous savez calculer le coût de revient pour expliquer avec transparence votre prix de vente à vos clients business et grand public. Vous incarnez le manifeste d'une collection de mode en boutique digitale ou physique, grâce à un pitch maîtrisé.

## LE PUBLIC

- / Les chargé-e(s) de marketing et de merchandising des Maisons, des marques de mode, des boutiques.
- / Les directeurs-riche(s) et managers de boutiques physiques, corners, pop-up store.
- / Les chargé-e(s) marketings de développements de marque sur les plateformes B to B digitales.
- / Les agents commerciaux de marque de mode.
- /OU Tout public intéressé par la vente et/ou revente digitale et/ou physique.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 2 an minimum.
- /OU Une bonne connaissance terrain ou digital de la vente.

## LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclasse est en présentiel ou en distanciel.
- / L'enseignement théorique, technique et culturel est remis avec un support de cours.
- / Les études de cas de pitch à succès sont présentées comme imclusions à suivre.
- / L'élaboration du pitch de vente par un atelier collectif.

## LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / L'éloquence du pitch de vente et les "hooks" mis en place.
- / Les talents dans l'improvisation.
- / Les connaissances globales et techniques des éléments eco-responsables dans les collections de votre société ou du projet en cours.

# 7



## LA DURÉE

/ 1 Jour (7 heures).

## LA MODALITÉ D'ACCÈS

/ Un groupe de 6 à 20 personnes.

## LE TARIF

/ 820,00€ Net de Taxe/ personne.

## LE LIEU

/ Intra-entreprise  
/OU " Les Canaux", Mairie de Paris  
6, Quai Seine 75019 PARIS

## LE CONTACT

Noémie Devime

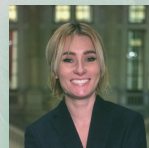
/ La responsable pédagogique

[contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ 0033 6 20 64 28 18

## LES EXPERTS

/ **Eloïse Moigno**, Fondatrice de SloWeAre



# 8 LA COMMUNICATION DE MODE HOLISTIQUE

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 8/10

- Version du 10/10/2024 -

## LES OBJECTIFS

- / Insuffler de la transparence et de la sobriété.
- / Édifier des profils personas qui inspirent le changement par le durable.
- / Acquérir des techniques pour animer une communauté authentique en quête de sincérité dans un produit de mode sain.
- / Insuffler un impact positif en interne et aux parties prenantes.

## LE PROGRAMME

Vous insufflez une dynamique positive en interne et aux parties prenantes grâce à la transparence et à la sobriété d'une nouvelle communication. Ces nouvelles valeurs de sincérité et d'humilité se communiquent de façon holistique dans l'intégrité de la Maison/marque de mode. Vous édifiez un média planning. Vous gérez la stratégie des différents réseaux sociaux. Les valeurs éthiques s'incarnent techniquement à tous les niveaux de la communication.

## LE PUBLIC

- / Le département presse des Maisons ou les attachés de presse des bureaux de presse.
- / Les directeur-riche(s) / chargé-e(s) de la communication et événementiel au sein d'entreprise.
- / Les agents de community-managers et influenceurs intégrés à des marques ou indépendants.
- /OU Tout public ayant une appétence pour la communication.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 2 ans minimum.
- /OU Une bonne connaissance de la communication.

## LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclass est en présentielle ou en distancielle.
- / L'enseignement théorique et culture de mode est remis avec un support de cours.
- / L'atelier de conception et de création est individuel et collectif, géré par la formatrice-directrice artistique.
- / Les études de cas à succès sont présentées comme inspirations à suivre.

## LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / La réappropriation des processus collectifs et individuels.
- / Le plan de communication et le media planning de votre société ou du projet en cours est réalisé.
- / La viabilité financière et technique, la créativité, et la cohérence globale.

# 8



## LA DURÉE

/ 1 Jour (7 heures).

## LA MODALITÉ D'ACCÈS

/ Un groupe de 6 à 20 personnes.

## LE TARIF

/ 750,00€ Net de Taxe/ personne.

## LE LIEU

/ Intra-entreprise  
/OU " Les Canaux", Mairie de Paris  
6, Quai Seine 75019 PARIS

## LE CONTACT

Noémie Devime  
/ La responsable pédagogique  
/ [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)  
/ 0033 6 20 64 28 18

## LES EXPERTS

/ Marie-Aude Poulain, Fondatrice de l'Agence La Cour Paris





# 9 LA R.S.E, L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE APPLIQUÉE

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 9/10

- Version du 10/10/2024 -

## LES OBJECTIFS

- / Intégrer la politique environnementale : le cadre légal français et européen de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, et les O.D.D.
- / Comprendre l'empreinte carbone.
- / Identifier les besoins de votre secteur.
- / Élaborer votre plan d'action détaillé.
- / Transmettre de façon éthique, en interne et aux parties prenantes, vos objectifs.

## LE PROGRAMME

Vous apprendrez à connaître le cadre légal actuel concernant la politique sociétale et environnementale pour les entreprises. Vous saurez ensuite vous positionner sur le marché actuel pour mettre en place une stratégie R.S.E. dans les normes, face aux O.D.D et au Plan Climat. L'empreinte carbone sera étudiée sous le prisme de la mode.

Vous élaborerez ensuite votre schéma circulaire eco-conçu avec les six étapes clés, ainsi que votre feuille de route pour implémenter la Responsabilité Sociétale des Entreprises au sein de votre poste, ou de votre projet.

## LE PUBLIC

- / La direction générale, les managers.
- / Les directeur-riche(s) de départements.
- / Le chargé d'écologie au sein d'une marque.
- /OU Tout public ayant une appétence pour l'éco-conception.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 3 ans minimum.
- /OU Une bonne connaissance de la mode.

## LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclass est en présentielle ou en distancielle.
- / L'enseignement théorique avec un support de cours.
- / Les échanges expérimentiels et participatifs inter-groupe et avec le formateur.
- / Les exemples d'études de cas.
- / L'étude de cas de votre société ou projet en cours.
- / Les ressources et contacts pour aller plus loin.

## LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / L'étude de cas, comme "proof of concept" de l'enseignement théorique.
- / La pertinence et flexibilité dans chaque étape du processus du "design thinking" collectif.
- / La participation globale.

# 9



## LA DURÉE

/ 1 Jour (7 heures).

## LA MODALITÉ D'ACCÈS

/ Un groupe de 6 à 20 personnes.

## LE TARIF

/ 820,00€ Net de Taxe/ personne.

## LE LIEU

/ Intra-entreprise  
/OU " Les Canaux", Mairie de Paris  
6, Quai Seine 75019 PARIS

## LE CONTACT

Noémie Devime  
/ La responsable pédagogique  
/ [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)  
/ 0033 6 20 64 28 18

## LES EXPERTS

/ **Hélène SARFATI LEDUC**, Fondatrice  
Le French Bureau, Experte R.S.E  
/ **Myriam MUET**  
Experte R.S.E et management



NOÉMIE DEVIME

# 10 LES "GREEN BUSINESS" STRATÉGIES

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 10/10

- Version du 10/10/2024 -

## LES OBJECTIFS

- / Définir les valeurs-visions-missions-ambitions de la Maison ou la marque de mode.
- / Maîtriser les grands principes juridiques pour structurer une entreprise oeuvrant pour le développement durable.
- / Étayer son positionnement prix tout en englobant les diverses viabilités financières.
- / Élaborer des stratégies viables et à impacts, sur le court et long terme, découpées en plan d'actions.

## LE PROGRAMME

Vous définissez la raison d'être de votre entreprise, ainsi que ses missions et ambitions. Par vos connaissances à la fois juridiques et financières adaptées à une marque éthique et écologique, la structuration de votre entreprise se consolide. Le positionnement de la marque s'affine, tout en améliorant son bilan financier ainsi que son bilan carbone. Vous élaborez alors des stratégies à la fois courts et longs termes pour implémenter des directives durables. Cette formation est donc idéale pour repréciser des scénarii d'évolutions pour minimiser l'impact carbone de l'activité d'une entreprise.

## LE PUBLIC

- / Les directeurs-riche(s) et managers de collection, les chef-fe(s) de produits, les stylistes, des Maisons.
- / Les directeur-riche(s) de marque de mode.
- / Les actionnaires de start-ups dans le durable.
- /OU Tout public ayant une appétence pour la mode écologique.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 3 ans minimum.
- /OU Une appétence entrepreneuriale de la mode.

## LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclass est en présentiel ou en distanciel.
- / L'enseignement théorique avec un support de cours.
- / Les échanges expérientiels et participatifs inter-groupe et avec le formateur.
- / Les exemples d'études de cas.
- / L'étude de cas de votre société ou projet en cours.
- / Les ressources et contacts pour aller plus loin.

## LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / L'étude de cas, comme "proof of concept" de l'enseignement théorique.
- / La pertinence et flexibilité dans chaque étape du processus du "design thinking" collectif.
- / La participation globale.

# 10



## LA DURÉE

- / 1 Jour (7 heures).

## LA MODALITÉ D'ACCÈS

- / Un groupe de 6 à 20 personnes.

## LE TARIF

- / 820,00€ Net de Taxe/ personne.

## LE LIEU

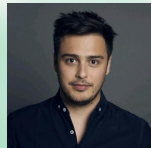
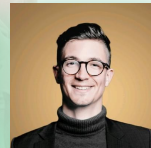
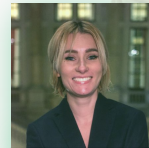
- / Intra-entreprise
- /OU " Les Canaux", Mairie de Paris  
6, Quai Seine 75019 PARIS

## LE CONTACT

- Noémie Devime
- / La responsable pédagogique
- / [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)
- / 0033 6 20 64 28 18

## LES EXPERTS

- / **Adrien Deslous-Paoli**, Fondateur DeRigueur, Mentor Make Sense
- / **Christian Vanizette**, cofondateur de Make Sense



# LES FORMATIONS

# LE CATALOGUE

- Version du 10/10/2024 -

## 1 CERTIFICATION COMPLÈTE “CRÉER UNE COLLECTION DE MODE

ÉTHIQUE ET ÉCORESPONSABLE” (15 jours)

10 MASTERCLASSES (de 1 à 3 jours)

4 PARCOURS / D.A / COUTURE / VENTE / ENTREPRENEURE

2 NIVEAUX : TOUT PUBLIC ET PROFESSIONNEL

1/ L'éco-conception en 360 degrés / D.A / VENTE / ENTREPRENEURE 1 455,00 € Net de Taxe/Pers 2 JOURS

2/ La collection de mode capsule éclairée / COUTURE 2 230,00 € Net de Taxe/Pers 3 JOURS

3/ La direction artistique engagée / D.A / ENTREPRENEURE 750,00 € Net de Taxe/Pers 1 JOUR

4/ Le sourcing et les matières durables / COUTURE / VENTE / 1 455,00 € Net de Taxe/Pers 2 JOURS

5/ Les labels éco-responsables / VENTE / ENTREPRENEURE 635 € Net de Taxe/Pers 1 JOUR

6/ Le modélisme dans l'up-cycling / COUTURE / 1 545,00 € Net de Taxe/Pers 2 JOURS

7/ La distribution et la vente vertueuse / VENTE / ENTREPRENEURE 820,00 € Net de Taxe/Pers 1 JOUR

8/ La communication de mode holistique / D.A / ENTREPRENEURE 750,00 € Net de Taxe/Pers 1 JOUR

9/ La R.S.E et l'économie circulaire appliquée / VENTE / 820,00 € Net de Taxe/Pers 1 JOUR

10/ Le green business stratégie / VENTE / ENTREPRENEURE 820,00 € Net de Taxe/Pers 1 JOUR



# RENCONTRONS-NOUS

NOÉMIE  
DEVIME

**Qualiopi**   
processus certifié  
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

C.E.O NOÉMIE DEVIME

/ +33 6 20 64 28 18

/ [contact@noemiedevime.com](mailto:contact@noemiedevime.com)

/ [noemiedevime.com](http://noemiedevime.com)

/ [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Facebook](#)

/ LA RÉSIDENCE DU DURABLE  
DE LA MAIRIE DE PARIS

72 rue du Faubourg Saint-Martin

75010 PARIS - lun-ve 10h 18h -



# MERCI