

3 LA DIRECTION ARTISTIQUE ENGAGÉE

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 3/10

- Version du 10/10/2024 -

LES OBJECTIFS

- / Ériger un casting, des profils personas et une cible dans un but de direction artistique.
- / Créer du contenu de marque différenciant.
- / Maîtriser les différentes étapes et acteurs pour la création originale d'une mise en image fixe ou animée.
- / Avoir une vision contemporaine et globale de la direction artistique engagée des acteurs de la mode au sens large.
- / Faire passer un message engagé clair et unique.

LE PROGRAMME

Vous savez déterminer les profils artistiques qui vont esquisser la mise en scène d'images fixes ou animées de la création d'un contenu de marque différenciant. Vous savez faire passer un message à impact par le pouvoir de l'image, et vous savez vous différencier. Votre culture contemporaine et la précision de votre direction artistique vous permettent de concevoir un contenu engagé clair et unique. Votre cible est marquée à long terme par votre empreinte artistique.

LE PUBLIC

- / Les équipes du département défilé, image des Maisons.
- / Les directeur-riche(s) / chargé-e(s) de la communication et événementiel au sein d'entreprise.
- / Les agents artistiques de designers d'agence de publicité ou d'événementiel corporate, intégrés à des marques ou indépendants.
- / Les stylistes des bureaux de tendances.
- /OU Tout public avec un intérêt en direction artistique.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 2 ans minimum.
- /OU Une bonne connaissance artistique et mode.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclass est en présentielle ou en distancielle.
- / L'enseignement théorique et culture de mode est remis avec un support de cours.
- / L'atelier de conception et de création est individuel et collectif, géré par la formatrice-directrice artistique.

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / L'atelier de conception et de création de propositions artistiques.
- / La réappropriation des processus eco-responsables collectifs.
- / Les critères décisifs sont la créativité, l'authenticité, la générosité et la cohérence globale des pistes.
- / La réalisation concrète du projet.

3



LA DURÉE

/ 1 Jour (7 heures).

LA MODALITÉ D'ACCÈS

/ Un groupe de 6 à 20 personnes.

LE TARIF

/ 635,00€ Net de Taxe/ personne.

LE LIEU

/ Intra-entreprise
/OU " Les Canaux", Mairie de Paris
6, Quai Seine 75019 PARIS

LE CONTACT

Noémie Devime

/ La responsable pédagogique

/ contact@noemiedevime.com

/ 0033 6 20 64 28 18

LES EXPERTS

/ **Virgile Reboul**, Photographe,
Directeur Artistique
/ **Mara Zampariolo**, Copywriter,
Directrice Artistique, Photographe

