

10 LES "GREEN BUSINESS" STRATÉGIES

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 10/10

- Version du 10/10/2024 -

LES OBJECTIFS

- / Définir les valeurs-visions-missions-ambitions de la Maison ou la marque de mode.
- / Maîtriser les grands principes juridiques pour structurer une entreprise oeuvrant pour le développement durable.
- / Étayer son positionnement prix tout en englobant les diverses viabilités financières.
- / Élaborer des stratégies viables et à impacts, sur le court et long terme, découpées en plan d'actions.

LE PROGRAMME

Vous définissez la raison d'être de votre entreprise, ainsi que ses missions et ambitions. Par vos connaissances à la fois juridiques et financières adaptées à une marque éthique et écologique, la structuration de votre entreprise se consolide. Le positionnement de la marque s'affine, tout en améliorant son bilan financier ainsi que son bilan carbone. Vous élaborez alors des stratégies à la fois courts et longs termes pour implémenter des directives durables. Cette formation est donc idéale pour repréciser des scénarii d'évolutions pour minimiser l'impact carbone de l'activité d'une entreprise.

LE PUBLIC

- / Les directeurs-riche(s) et managers de collection, les chef-fe(s) de produits, les stylistes, des Maisons.
- / Les directeur-riche(s) de marque de mode.
- / Les actionnaires de start-ups dans le durable.
- /OU Tout public ayant une appétence pour la mode écologique.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 3 ans minimum.
- /OU Une appétence entrepreneuriale de la mode.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclass est en présentiel ou en distanciel.
- / L'enseignement théorique avec un support de cours.
- / Les échanges expérientiels et participatifs inter-groupe et avec le formateur.
- / Les exemples d'études de cas.
- / L'étude de cas de votre société ou projet en cours.
- / Les ressources et contacts pour aller plus loin.

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / L'étude de cas, comme "proof of concept" de l'enseignement théorique.
- / La pertinence et flexibilité dans chaque étape du processus du "design thinking" collectif.
- / La participation globale.

10



LA DURÉE

- / 1 Jour (7 heures).

LA MODALITÉ D'ACCÈS

- / Un groupe de 6 à 20 personnes.

LE TARIF

- / 820,00€ Net de Taxe/ personne.

LE LIEU

- / Intra-entreprise
- /OU " Les Canaux", Mairie de Paris
6, Quai Seine 75019 PARIS

LE CONTACT

- Noémie Devime
- / La responsable pédagogique
- / contact@noemiedevime.com
- / 0033 6 20 64 28 18

LES EXPERTS

- / **Adrien Deslous-Paoli**, Fondateur DeRigueur, Mentor Make Sense
- / **Christian Vanizette**, cofondateur de Make Sense

